



CONTENT ONLINE JONGERENWERK



CAMPAGNE 3

HET PERFECTE PLAATJE

Beste professional,

Dit is de online campagne "Het perfecte plaatje". Deze campagne biedt jouw online content voor Instagram. Je kunt deze gebruiken als story of plaatsen als bericht. In deze instructiegids staat informatie die je op weg helpen om een goede en leuke post of story te maken.

Maak gemakkelijk gebruik van de captions, hashtags, polls en quizvragen die in deze gids staan opgenomen maar voel je ook vrij om deze zelf te bedenken.

De slides in deze campagne kun je als geheel gebruiken maar maak ook, op eigen inzicht, een selectie van slides waarvan jij denkt dat goed aansluit bij de doelgroep of de boodschap die je wilt uitdragen.

Tevens staan kleurnummers en lettertypes vermeld in de gids om zelf aan de slag te gaan met je eigen originele content in canva.

Gebruik de hashtags om de kans op zichtbaarheid van je post- of story te vergroten. Het grootste voordeel van hashtag is dus dat je content hierdoor beter vindbaar wordt voor de mensen die je nog niet volgen. Maak gebruik van minimaal vijf hashtags.

Tot slot een paar laatste tips: Stories of posts met herkenbare gezichten scoren het beste op sociale media. Laat dus af en toe eens je gezicht zien. En probeer altijd interactie uit te lokken met je doelgroep door een vraag te stellen, een poll toe te voegen of een quiz uit te zetten. Zorg dat je doelgroep wil reageren.

Heel veel succes met het uitzetten van de campagne "Het perfecte plaatje".



CAMPAGNE 3

HET PERFECTE PLAATJE

MAIN TITLES

LEAGUE SPARTAN CAPITAL

SECONDARY TITLES

LEAGUE SPARTAN CAPITAL EFFECTEN: STORING

EXTRAS

Nickainley effecten: storing

#000000

#5ecbf9

#ff6686

#fad824

#ff5757

#905aea

#13ffcd

#ec8897

#5ce1e6

CAPTIONS

Het perfecte plaatje? We krijgen het allemaal dagelijks te zien! Foto's van de grootste huizen, een persoon met de duurste kleren, uiteten in de duurste restaurants, vrouwen en mannen met het 'perfecte' lichaam etc. Iedereen is druk bezig met het delen van hun fantastische momenten, maar dat wil lang niet zeggen dat alles ook zo perfect is als dat het lijkt.

We leven in een maatschappij waar alleen nog maar de "perfecte" dingen gedeeld worden en hoe meer likes hoe beter! Daarbij vragen we ons niet af wat we zelf willen en wie we zelf eigenlijk zijn. Het 'perfecte plaatje' wat voor invloed heeft het eigenlijk op ons?

Laat alle ideaalbeelden los. Daag jezelf uit om dichtbij jezelf te blijven. Waar word je nou echt gelukkig van? Wat vind je mooi? Waar voel je je goed bij en hoe wil je jouw leven invullen! Vraag jezelf bij alles af voor wie je het doet en waarom. Het antwoord hoort dan eigenlijk altijd te zijn voor jezelf. Perfect bestaat niet, want gelukkig leven werkt voor iedereen anders.

Misschien herken je het gevoel dat je na een bezoekje aan TikTok juist onzeker wordt. Vaak zie je alleen maar hele blijde mensen die hele leuke dingen aan het doen zijn, terwijl jij gewoon op je slaapkamer zit Netflix te kijken (wat trouwens ook heel leuk is). Maar zelf krijg ik hierdoor weleens het idee dat het leven van anderen veel spectaculairder en leuker is.

Veel mensen (en vooral jongeren) hebben last van de "Fear of missing out"; de angst om iets te missen. Als jij thuis vanaf de bank ziet dat je vriendinnen allemaal leuke dingen doen, kun je je daar erg rot door voelen.

HASHTAGS

#bodypositivity

#fomo

#pictureperfect

#nofilter

#BeReal

#selflove

#love

#loveyourbody

#motivation

#real

#reality

#weesjezelf

#zelfvertrouwen

#gewoonjezelf

#jijbentuniek

#doeslief

POLL VRAGEN

VOORBEELDVRAGEN

- Het kan mij niet schelen wat mensen van mijn uiterlijk vinden. (waar/niet waar)
- Ik voel me soms onzeker door alle 'perfecte' beelden op social media? (ja/nee)
- Ik post graag om anderen te laten zien dat ik goed bezig ben! (ja/nee)
- Ik check social media accounts van een ander om er achter te komen of deze persoon interessant is. (ja/nee)
- Ik word ongerust als ik erachter kom dat mijn vrienden plezier maken zonder mij. (ja/nee)
- Ik voel me onprettig wanneer ik een mogelijkheid mis om vrienden te ontmoeten. (ja/nee)
- Wanneer ik op vakantie ga/iets te doen heb, check ik regelmatig online wat mijn vrienden aan het doen zijn. (ja/nee)
- Ik denk dat anderen meer plezier hebben in het leven dan ik. (ja/nee)
- Wanneer ik iets leuks doe vind ik het belangrijk dit te delen op sociale media. (ja/nee)
- Ik voel me onzeker als ik niet weet wat vrienden aan het doen zijn. (ja/nee)
- Ik vind het belangrijk mee te zijn met de groep en begrijp alle inside jokes. (ja/nee)
- Ik vraag me soms af of ik te veel tijd doorbreng met wat er met mijn vrienden gebeurt op sociale media. (ja/nee)
- Ik vind het niet leuk om geplande afspraken af te zeggen, ook al ben ik ziek. (ja/nee)
- Als ik het leuk heb, is het belangrijk dat ik de details op sociale media deel. (ja/nee)