**MIX & MATCH ONLINE RISICO’S**

Bewustwording creëren rond online risico’s en hoe je daarmee kunt omgaan

*Met dit spel kun je op een speelse manier online risico’s onder de aandacht brengen en het gesprek daarover aangaan. Het geeft je zicht op wat jongeren al weten en op welke manier ze die kennis toepassen in hun dagelijks mediagebruik. Je kunt hen op een laagdrempelige manier uitnodigen om ervaringen met elkaar te delen en prikkelen om extra kennis tot zich te nemen. Er ontstaat vanzelf in gesprek. Je kunt zelf bekijken of je ergens op wil verdiepen. Die verdieping kan zowel tijdens het gesprek als in de weken daaropvolgend. Mogelijk legt het ook signalen bloot die aanleiding zijn om op individueel niveau (extra) aandacht te geven.*

In dit document de beschrijving van een aantal ‘spelvarianten’. En uiteraard ook de juiste Mix & Match combinaties zodat je kunt zien wat het juiste antwoord is. Je vindt deze in de bijlage. Bij ieder onderwerp is een idee opgenomen hoe je evt. kunt verdiepen. Het is bedoeld ter ondersteuning en inspiratie. Voel je vrij om er je eigen draai aan te geven!

**Benodigdheden**

* Set kaartjes met online risico’s (23x rood)
* Set kaartjes met omschrijvingen (23x orange)
* Set kaartje met ‘verdedigingstactieken’ (34x geel) -> alleen voor spelvariant 4

**SPELVARIANTEN**

Er zijn meerdere manieren waarop je met de kaartjes aan de gang kunt. Het hangt een beetje van de grootte en dynamiek van de groep af. Ik heb er vier uitgewerkt.

1. **Wie weet wat dit is?**

* Leg oranje kaarten, met de tekst naar boven, door elkaar op 1 grote tafel waar de jongeren omheen kunnen staan.
* De rode kaarten liggen op een stapel met de tekst naar beneden.

(*Is er een onderwerp dat je heel graag aan de orde wilt laten komen? Zorg dan dat deze tussen de eerste 5 kaartjes zit die bovenaan liggen.*)

* Iemand pakt een kaart van de stapel en leest deze hardop voor.
* Daarna gaat iedereen op zoek naar de juiste omschrijving.
* Denkt iemand te weten wat het is, dan leest deze hardop voor.
* Check bij de anderen of zij denken dat het juist is en bevestig als het juist is. Zoniet dan nog even op zoek naar wat het dan wel is.
* Is de juiste match gevonden, dan kun je er even bij stil staan voor je doorgaat naar de volgende rode kaart. Bijvoorbeeld met vragen als:
  + Wie heeft dat weleens meegemaakt?
  + Hoe herken je zoiets online?
  + Zou het jou kunnen gebeuren denk je?
  + Wat zou je kunnen doen in zo’n situatie?

Je merkt vanzelf of kinderen er veel van weten en of het ze bezighoudt. Als dat laatste het geval is en er bijvoorbeeld veel vragen zijn, is het misschien leuk om er een volgende keer eens iets op te organiseren.

* Er is in deze variant geen einde. Je kunt stoppen wanneer je denkt dat het genoeg is geweest. Of alle rode kaarten uitspelen als het voldoende boeit.

1. **Wat hoort bij elkaar?** (met individueel competitie-element)

* In deze variant gaan jongeren rode en gele kaartjes met elkaar matchen in de vorm van memory.
* Selecteer vooraf zelf ca. 15 setjes van rode kaartjes met de juiste omschrijving [*23 sets lijkt me wat te veel voor deze variant*]
* Leg de kaartjes willekeurig door elkaar met de tekst naar beneden.
* Om de beurt draait iedere jongere een rode en een oranje kaart om en probeert een goede match te vinden. Is het fout, dan worden de kaarten weer omgedraaid en is de volgende persoon aan de beurt.
* Tijdens het draaien kun je als spelleider helpen door het gesprek te stimuleren. Als iemand een foute match heeft, kun je vragen; wie weet wat het rode woord betekent? Naar welke omschrijving zoeken we?’ Of andersom ook bij het omdraaien van een oranje kaart: ‘hoe noem je zoiets?’
* Terloops kun je vragen, heeft iemand dat weleens meegemaakt? of aanhaken op het gesprek dat spontaan ontstaat.
* Je kunt in de nabespreking een onderwerp eruit pakken en verdiepen. Zie hiervoor de bijlage met info over de onderwerpen.

1. **The Battle** (met competitie-element groep)

3.1 Voorbereiding

* Zet in het midden (of aan één kant) van de ruimte een tafel waar de jongeren straks makkelijk omheen kunnen lopen. Op de tafel verspreid je alle rode en oranje kaarten met de tekst naar boven.
* Verdeel de groep in 2 teams. Ieder team heeft in de ruimte een eigen teamtafel (op enige afstand van het midden).
* Bedenk vooraf voor jezelf bij welke onderwerpen je eventueel stil zou willen staan.
* De info/spelregels die je de teams vooraf meegeeft:
  + Het is de bedoeling dat ieder team zoveel mogelijk matches verzameld.
  + Van ieder team mag er maar 1 iemand tegelijk aan de tafel staan en die mag per keer maar 1 match mee naar de teamtafel nemen. Het is dus in estafettevorm. De volgende mag pas naar de tafel als de ander terug is.
  + Spreek dus met elkaar voordat we beginnen een volgorde af.
  + Je kunt ze eventueel ook uitdagen op het bedenken van een strategie: hoe laat je je teamspelers weten welke matches *jij* gezien hebt zónder dat je het andere team op gedachten brengt?

3.2. Deel I - Matches scoren!

* Tel af en laat de teams zoeken naar matches. Denkt iemand een match gevonden te hebben, dan pakt hij/zij het setje bij elkaar en brengt deze naar de ‘teamtafel’. Pas daarna mag de volgende persoon naar de tafel om de volgende match te vinden.
* Zijn alle kaartjes van de tafel gematcht, dan is het tijd om te tellen hoeveel goede matches ieder team gevonden heeft (benoem daarbij niet wat de goede matches zijn). Voor iedere goede match scoort het team 1 punt. Schrijf het aantal punten op een flap.
* Zijn er ook foute matches bij beide teams? Leg die weer terug op de tafel en geef beide teams de kans om de laatste goede matches ook te maken. Tel die punten bij de punten op de flap.

[*Je kunt het spel hierbij laten en ervoor kiezen om er een onderwerp uit te pakken waarover je het gesprek wilt voeren. Maar je kunt de competitie ook voortzetten.*]

3.3 Deel II - The Battle!

* De teams gaan nu battlen om elkaars goede matches. De een challenget de ander met de vraag ‘Weten jullie wat dit is?!’ en noemen vervolgens de tekst op het rode kaartje. Het is de bedoeling dat het andere team dan een uitleg geeft wat het volgens hun is. Het is aan de spelleider om te bepalen of het antwoord goed genoeg is. (Het hoeft natuurlijk niet letterlijk de omschrijving op het oranje kaartje te zijn). Hebben ze het goed, dan winnen ze de match. De kaartjes verhuizen dan naar het andere team en daarmee dus ook het punt.
* Het uitdagen gebeurt om en om, ongeacht of er gewonnen of verloren wordt. (Maar als je wilt kun je het ook aanpassen en pas van beurt laten wisselen bij verlies).
* Het team met de minste punten krijgt als eerste de kans om een punt af te pakken van de ander. Het team met de meeste punten overlegt stil met elkaar met welke match ze willen spelen. Het is slim om te kijken naar: wat is moeilijk voor het andere team om te beantwoorden?
* Als een match gespeeld is, wordt deze aan de kant gelegd; hij kan niet nog een keer gespeeld worden.
* Bij iedere challenge heb je als spelleider een kans om aandacht te geven aan het onderwerp, maar als ze in competitiemodus zitten, werkt dat waarschijnlijk niet heel goed ☺ Het is op zich voldoende om duidelijk de juiste definitie te laten oplezen zodat het echt bij iedereen bekend is en door te gaan met het spel. (Als je merkt dat een onderwerp wel reacties oplevert, neem dan gerust tijd om daarbij stil te staan en ruimte te geven aan het delen van ervaringen.)
* Je kunt zelf bepalen wanneer je het spel stopt. Als je merkt dat het genoeg is geweest, kondig je aan: (allebei) nog 1 challenge, dan gaan we punten tellen! Maar je kunt vooraf ook al een afbakening geven: ‘we gaan X minuten battlen, ik zet de timer’ of ‘ieder team mag 3x challengen’.
* Tel de punten na afloop en roep de winnaar uit.
* Is er een onderwerp waarop je wil verdiepen of extra kennis wil aanreiken? Pak dat dan in de nabespreking vast. Deel bijvoorbeeld een eigen ervaring en vraag naar die van hen. Kijk wat het losmaakt en of je er iets mee kunt/wilt in een vervolg. (Je kunt ook kijken in de bijlage bij het onderwerp. Voor ieder onderwerp is een idee voor verdieping beschreven.)

1. **Inzoomen op 1 thema**

* Leg alle oranje kaarten op tafel met de tekst naar boven.
* Kies zelf één onderwerp uit de rode kaarten die je wilt bespreken.
* Vraag de jongeren om in de oranje kaarten op zoek te gaan naar de juiste omschrijving.
* Wanneer deze gevonden is, start je het gesprek. Bijvoorbeeld met vragen als:
  + Wie (her)kent dat?
  + Wie heeft dat weleens meegemaakt?
  + Hoe herken je zoiets online?
  + Zou het jou kunnen gebeuren denk je?

Een logische vraag zou vervolgens zijn: Wat zou je kunnen doen om jezelf te beschermen of te helpen als je daarmee te maken hebt? Voor het beantwoorden van deze vraag leg je de gele kaartjes op tafel, met de tekst naar boven. Hierop staan vooral dingen die je kunt doen, maar ook een paar ‘helpende gedachten’….

* Laat ze in gele kaartjes op zoek gaan naar de antwoorden. Er is niet per se een goed of fout antwoord\*. Het gaat meer om het denkproces. Je kunt op de kaartjes die ze selecteren doorvragen:
  + Op wat voor manier kan dat beschermen of helpen?
  + Doe je dat al? / Weet je hoe dat kunt doen? / Leg eens uit?

(Als niemand het weet, misschien kun je samen googlen)

* Heb je zelf nog andere ideeën die niet op de kaartjes staan?

[*Laat* *ze zelf kaartjes maken, dan nemen we die op in het spel* ☺]

* Vind jij het een belangrijk onderwerp waar jongeren meer van moeten weten? Waarom dan? Wat dan?
* In de bijlage is per onderwerp een idee voor verdere verdieping opgenomen.
* Je kunt er ook een creatieve opdracht aan koppelen:

Stel dat jullie een reclamebureau zouden zijn met de opdracht om iets te bedenken rond dit probleem… Wat zou je willen maken: posters, tiktoks, instastories, filmpje, stripverhaal, script voor een film of een vlog, een productie van een radiouitzending? Maak eerst een plannetje:

* Wat ga je maken?
* Voor wie?
* Wat is het doel?
* Wat is de belangrijkste boodschap/inhoud?

\*wil je zelf een beetje houvast bij welke gele kaartjes bij de onderwerpen gepakt kunnen worden? In de excelbijlage een overzicht. We hebben daarin een overzicht gemaakt van wat je zou kunnen doen. Niet alles is echter als geel kaartje in deze versie geprint. We hebben een selectie gemaakt (in Excel geel gemarkeerd).

**BIJLAGE: DE JUISTE MATCHES EN IDEE VOOR KORTE DOE-OPDRACHTEN**

**Blackmail**

Chantage. Een vorm van dwang waarbij er gedreigd wordt om informatie of beelden over iemand online te delen als je niet aan bepaalde eisen voldoet. Als het intieme beelden zijn, noem je dat sextortion. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Vertel ze dat er een organisatie is die jongeren helpt die door online seksueel misbruik in de problemen zijn gekomen (of dreigen te komen). Je kunt er altijd terecht voor hulp en advies. Ook anoniem! Laat ze op de website [www.helpwanted.nl](http://www.helpwanted.nl) kijken en de tips bij elkaar zoeken die gegeven worden over Sextortion. Laat ze ook de verhalen op de website lezen en bespreek die. Wat valt de jongeren op aan de verhalen? Hoe zouden ze zelf in vergelijkbare situaties handelen?

**Catfish**

Iemand met een fake profiel die op zoek is naar vriendschap. Soms voor aandacht, maar vaker hopen ze dat mensen verliefd worden en geld zullen overmaken.

**Voor verdieping:**

Hier kun je op een leuke manier ontdekken hoeveel ze eigenlijk al weten en of ze dit in de praktijk ook doen… Stel ze de vraag: Hoe zou je nou kunnen ontdekken of iemand écht is wie hij/zij zegt dat hij/zij is. (Een aantal oplossingen staan ook op de gele kaartje:

* Check de foto's: mooi of wazig? Actueel of oud? Meer mensen? Staan die ook bij de vrienden?
* Stel voor om bij jou thuis af te spreken en je ouders te ontmoeten. Hoe reageert hij/zij?
* Stel voor om te facetimen. Doet hij/zij dat?
* Google de foto’s: komen ze nog ergens anders voor?

**Cyberpesten**

Dit is een ander woord voor pesten via internet.

**Voor verdieping:**

Ze zullen allemaal voorbeelden kunnen noemen van online pesten. Laat ruimte aan de verhalen die ze kennen; wat ze weten dat anderen overkomen is of wat ze zelf misschien hebben meegemaakt. Praat daar gewoon over. Benadruk hoe belangrijk het is om het met elkaar te hebben over wat je online meemaakt. Het lucht op, het geeft steun en je zult merken dat je niet de enige bent. Laat ook merken dat je weet hoe moeilijk het is om hulp te vragen en spreek uit hoe dapper dat is als je het toch doet.

**Doxing**

Dit is het online publiceren van persoonsgegevens van iemand, zoals naam, telefoonnummer, adres, social media accounts. Het is een schending van privacy en is vaak onderdeel van exposen. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Een reflectievraag: hoe goed heb jij je gegevens beschermd? Doe-opdracht: loop je social media accounts eens na. Zijn ze allemaal goed afgeschermd voor onbekenden? Is er informatie openbaar die je beter privé kunt houden? Je kunt ze ook de opdracht geven om het account van iemand anders te bekijken (of diens naam te googlen). Welke privé-info kun je verzamelen over de ander en welk advies heb je voor hem/haar?

**Drop shipping**

Dit is wanneer een webshop goedkope producten van buitenlandse websites koopt en die weer tegen een veel hogere prijs doorverkoopt. Je kunt het vaak niet retourneren.

**Voor verdieping:**

Misschien kennen ze allemaal wel voorbeelden van drop shipping. Het is leuk om te vragen waarom ze bij zo’n website zouden kopen en niet rechtstreeks zelf bij de website waar de dropshipper het vandaan haalt.

Een leuke doe-opdracht is om ze te laten bedenken en/of te laten onderzoeken hoe je aan een website kunt ontdekken dat deze aan dropshipping doet. (De info is goed te googlen, bijv. te vinden op [www.consuwijzer.nl](http://www.consuwijzer.nl) )

**Exposen**

Dit is het zonder instemming verspreiden van (intiem) beeldmateriaal via sociale media samen met persoonsgegevens, zoals naam, telefoonnummer, woonadres, school) om iemand te shamen en anderen op te roepen dat ook te doen. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Een reflectievraag: wat doe jij als er iemand ge-exposet wordt die je kent en jij de beelden via whatsapp of Snapchat doorgestuurd krijgt? Ze kunnen kiezen welke optie het meest bij hen past:

1. Ik doe niets. Mij boeit dat niet. Er zijn zoveel van dat soort beelden.
2. Ik verwijder die foto en ga door met wat ik aan het doen was.
3. Ik stuur dat door aan anderen om te vragen of ze er af van weten.
4. Dat hangt ervan af of ik die persoon mag of niet.
5. Ik zeg tegen diegene die de beelden stuurt dat hij dat moet laten.
6. Ik ga naar diegene die ge-exposet wordt om te helpen/te steunen
7. Ik ga met de beelden naar iemand van school zodat ze iets kunnen doen
8. Iets anders, namelijk….

**Fake news**

Nepnieuws is misleidende en onjuiste informatie, die wordt verspreid om geld te verdienen of om je mening te beïnvloeden.

**Voor verdieping:**

Bekijke [www.isdatechtzo.nl](http://www.isdatechtzo.nl) samen op het scherm. Deze website geeft kort en heel duidelijk uitleg over hoe je nepnieuws kunt herkennen. In woord en korte filmpjes. Er is ook een uitleg waarom nepnieuws gemaakt wordt. Wat leuk is om dat eerst door te nemen en daarna in de huid van een nepnieuwsmaker te kruipen via [www.slechtnieuws.nl](http://www.slechtnieuws.nl) Dat is een korte game waarin je alle foute tactieken inzet om zoveel mogelijk volgers te krijgen. Het idee erachter is: Je leert zo hoe nepnieuws gemaakt wordt en zult het daardoor ook sneller kunnen herkennen.

**Filterbubbel**

Je denkt dat je zelf bepaalt wat je online ziet. Maar dat is niet zo. Zoekmachines en apps maken een profiel van jou. Ze laten alleen content zien die lijkt op wat je al eerder bekeek.

**Voor verdieping:**

Een leuke doe-opdracht: hebben ze allemaal Instagram of TikTok? Laat ze dan allemaal tegelijk naar de ontdekpagina openen. Laat ze in tweetallen tegenover elkaar zitten en elkaars ontdekpagina bekijken. Laat ze dan ‘helderziende’ spelen: naar wat voor filmpjes/foto’s kijkt deze persoon vaak?

**Geldezel**

Iemand die zijn bankrekening laat gebruiken door anderen om geld wit te wassen. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Vraag eens of ze op social media weleens accounts of oproepen voorbij hebben zien komen die vragen of je snel geld wil verdienen? Leg uit dat dit accounts zijn die geldezels zoeken. Ze beloven je geld, maar als je er op in gaat is de kans 100% dat de bank en de politie je oppakken en je in grote problemen komt. Je kunt dit filmpje van het Jeugdjournaal met uitleg laten zien: <https://www.youtube.com/watch?v=oGoP-hUpI_M> Kent iemand zoiets ook uit zijn omgeving?

In het gesprek kun je ze uitdagen om te bedenken wat ze zouden zeggen als iemand ze op straat of het schoolplein aanspreekt en probeert over te halen. (Als je van te voren weet wat je kunt zeggen, ben je weerbaarder).

**Grooming**

Dit wordt ook wel online kinderlokken genoemd. Een volwassene doet zich met een fake profiel voor als een leeftijdsgenoot om in contact te komen met jonge meisjes of jongens. Het doel is (online) seksueel misbruik. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Bespreek:

* wat zijn *jouw* voorwaarden om iets over jezelf te vertellen aan mensen die je online hebt ontmoet?
* Wat doet de ander (wel of niet) waardoor je voelt dat die ander te vertrouwen is?
* Wat zou je kunnen doen om dat gevoel te bevestigen?

**Haatzaaien**

Anderen aanzetten tot haat of intolerantie tegen een persoon of groep. Bijvoorbeeld op basis van herkomst, huidskleur, godsdienst of seksuele oriëntatie. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Vraag naar de ervaringen en hun beleving. Hebben ze voorbeelden van haatzaaien? Wat doet dat met hen? Bespreek wat je kunt doen als je iets ziet waar je het niet mee eens bent. Hoe kun je je daartegen verzetten? Hoe kun je een ander helpen en steunen? Bij wie kun je met je eigen gevoel terecht?

**Hacken**

Via internet inbreken op iemand anders zijn computer, telefoon of tablet. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Geef ze een doe-opdracht “Beveilig je whatsapp” met een extra ‘slotje’, dan kun je niet zo makkelijk gehackt worden:

* 1. Open Whatsapp
  2. Klik op de drie puntjes rechts bovenin
  3. Ga naar instellingen
  4. Ga naar account
  5. Ga naar verificatie in twee stappen
  6. Bedenk een pincode en toets deze in
  7. Houd de code voor jezelf, niet tegen anderen vertellen. Ook niet je beste vriend(in).

**Identiteitsfraude**

De persoonlijke gegevens van iemand gebruiken om zich zo geloofwaardig voor te doen als die persoon. Met deze valse identiteit kan hij bijvoorbeeld op naam van die persoon spullen te kopen zonder te betalen. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Vraag eens of ze voorbeelden van identiteitsfraude kennen. Laat ze dit op een flap schrijven. Ze mogen googlen om zoveel mogelijk voorbeelden te verzamelen.

**Loverboy**

Een mensenhandelaar die probeert anderen te manipuleren en seksueel uit te buiten. Er komt weinig LOVE bij kijken. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Belangrijke ‘verdedigingsvragen’ zijn:

* ‘Zou een echte vriend, mij dit aandoen (of dit van me vragen)?’
* ‘Wat zou ik tegen mijn zusje (of beste vriendin) zeggen als die in deze situatie zou zitten?’
* ‘Wat vinden anderen van deze situatie?’

Een vraag om met elkaar over na te denken is: Hoe herken je een loverboy? Voor een nabespreking kun je gids Qpido op een scherm laten zien:

<https://www.qpido.nl/gids/hoe-herken-je-een-loverboy/>

**Malware**

Dit is software die gemaakt is om computersystemen te verstoren, gevoelige informatie te verzamelen of toegang te krijgen tot computersystemen. Het kan verstopt zitten in linkjes die je opent of apps en toepassingen die je download.

**Voor verdieping:**

Een reflectievraag: open jij alle linkjes die anderen je toesturen? Ben je in sommige situaties meer op je hoede? Wanneer? Heb jij beveiligingssoftware op je telefoon en computer die je beschermt?

**Memes**

Een plaatje of foto met een zelfbedachte tekst waardoor het grappig wordt. Maar als het op personen gericht is, dan kan het heel kwetsend of discriminerend zijn. [strafbaar, afhankelijk van de inhoud]

**Voor verdieping:**

Vragen die je kunt stellen: Kijk eens in je telefoon. Heb jij er memes op staan? Misschien gekregen via Whatsapp? Zitten daar grappige memes bij? Wat maakt die grappig? Ken je ook memes die helemaal niet zo grappig zijn? Waardoor komt dat?

Memes worden ook vaak gemaakt bij online pesten. Heb je dat weleens meegemaakt? Kun je er wat aan doen, denk je? Hoe zou jij dat aanpakken?

**Phishing**

Dit is een vorm van internetfraude. Mensen worden naar een valse website gelokt. Die ziet er bijna precies zo uit de echte website. Als je daar – nietsvermoedend – inlogt met je inlognaam en wachtwoord of bankgegevens, worden jouw gegevens gestolen. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Ze kennen vast voorbeelden te omschrijven. Maar kunnen ze ook op een rijtje zetten waar je phishing aan kunt herkennen? Laat ze het in tweetallen met elkaar bedenken/googlen en op een flap schrijven om dan vervolgens met de andere tweetallen te vergelijken en te bespreken.

(De info is goed te googlen, bijv. te vinden op [www.consumentenbond.nl/veilig-internetten](http://www.consumentenbond.nl/veilig-internetten) )

**Prank**

Een grap die tot doel heeft om slachtoffers in verwarring te brengen en zich ongemakkelijk te laten voelen. De grap wordt vaak gefilmd en online gezet in de hoop dat het veel likes zal opleveren.

**Voor verdieping:**

Laat ze vertellen welke prank ze echt heel goed en grappig vonden. De rest van de jongeren luistert en (be)oordeelt: vonden zij de prank ook goed en grappig of juist niet? Laat ze hun oordeel tonen door duimen omhoog of duimen omlaag te laten zien. Laat hen toelichten.

Je kunt met elkaar een prank verzinnen. Bepaal vooraf wat de voorwaarden zijn om het keurmerk ‘echt grappig’ te krijgen. Misschien is het leuk om iets te bedenken waarmee iemand echt in het zonnetje wordt gezet… Is het idee goed getoetst en echt 100% okay?! Misschien is het dan leuk om hem ook uit te voeren?!

**Privacyschending**

Iets doen, beweren of bekend maken over iemand dat invloed kan hebben op het privéleven van dat persoon.

**Voor verdieping:**

Privacyschending is een lastig onderwerp. Niet alleen voor jongeren! Vaak is iets ‘schending van je privacy, maar als je er geen nadelen ziet of voelt, dan ervaar je het ook niet als privacyschending.

Je kunt ze een doe-opdracht geven om te googlen en te overleggen: wat zijn voorbeelden van privacyschending? Loop ze na en bespreek: hoe erg zou je dit vinden op een schaal van 1 tot 10?

**Scam**

Oplichterij. Door bedrog iemand geld afhandig maken. [strafbaar]

**Voor verdieping:**

Bekijk deze video waarin Joes samen met de politie gaat proberen om Joes' vriend Kevin op te lichten. Zo kun je zien hoe oplichters te werk gaan. Bespreek daarna: wat ga jij voortaan anders doen?[Een vriend OPLICHTEN met de POLITIE: herken de technieken! - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=frXvUslnALU)

**Scherm’junkie’**

Iemand die verslaafd is geraakt aan schermen; niet op social media kunnen kijken of kunnen gamen, maakt onrustig en ongelukkig.

**Voor verdieping:**

Bedenk en bespreek eens met elkaar: hoe herken je een schermjunkie? Wanneer ben je dat? Hoe ziet dat eruit dan? En hoe zit dat bij jezelf? Wat gebeurt er in je hoofd en lijf als je van huis gaat en je bent je telefoon vergeten? Je kunt ze vragen of ze een challenge aandurven. Bijvoorbeeld:

* Een week lang niet op Instagram kijken
* Een week lang geen telefoon tussen 18.00 uur ’s avonds en 0.800 ’s morgens
* Kijk eens naar je social media tijd op je telefoon: lukt het om dat in een week te halveren?!

**Shaming**

Online iets over iemand zeggen of iets delen en daardoor over iemand oordelen. Het slachtoffer voelt zich bekeken en schaamt zich. [kan strafbaar zijn, afhankelijk van de inhoud]

**Voor verdieping:**

Laat ze kijken naar de informatie en de drie filmpjes op deze website: [Denk voor je deelt! (veiliginternetten.nl)](https://veiliginternetten.nl/denkvoorjedeelt/?s=03). Bespreek met elkaar:

* Welke voorbeelden herken je erin?
* Wat vindt je van de video’s? Leg eens uit?
* Denk je dat het gaat helpen tegen shaming? (Waarom wel/Waarom niet?)

**Trol**

Iemand die, anoniem en opzettelijk, online voortdurend opmerkingen plaatst die emotionele reacties bij anderen uitlokken. Bijvoorbeeld door te discrimineren, te beledigen, verkeerde informatie te geven. [kan strafbaar zijn, afhankelijk van de inhoud]

**Voor verdieping:**

Een beroemde uitspraak is “Don’t feed the trolls”… Met andere woorden, trollen genieten ervan als ze zien dat hun opzet slaagt. Het stimuleert ze vooral om verder te gaan. Als niemand er echter op reageert, is de lol er snel vanaf. Maar… hoe moeilijk is dat wel niet, om iemand te negeren die je aan uitdagen is! Welke gedachten of handelingen zouden kunnen helpen?